

## Wedstrijdreglement

'Synergie' en de betrokken submerken, eigendom van Synergie Wellfit bvba (BE 0543.446.062), organiseren een wedstrijd op social media (voornamelijk Facebook) om de merkbekendheid te vergroten en de betrokkenheid van fans / mogelijke fans te verhogen. Daarbij wordt in eerste instantie gemikt op Vlaamse / Nederlandstalige Belgen (18 jaar en ouder, of met de uitdrukkelijke toestemming van een meerderjarige ouder of voogd / zowel als particulier of vanuit een bedrijfspagina), die de vrije keuze hebben om aan deze wedstrijd deel te nemen en een foto-inzending door te sturen naar de desbetreffende Synergie Facebook-pagina (<https://www.facebook.com/synergiebreadbreak/>) via de inbox of door er een foto op te publiceren. Ondergeschikt zijn ook inzendingen via mail (sonja.kimpen@synergie.be) mogelijk, doch dat strookt niet met het hoofddoel van deze actie en zal dus niet worden aangemoedigd. Meerdere inzendingen per persoon of entiteit zijn toegestaan. Elke inzending wordt beoordeeld en maakt kans op het winnen van een prijs, met een maximum van **1 prijs per persoon**. Inzendingen kunnen worden gepubliceerd op onze social media-kanalen en website.

'Deze actie loopt vanaf de aankondiging ervan op **dinsdag 10 september** en loopt ongeveer een maand tot **dinsdag 08 oktober**. Op diezelfde dag (of ten laatste op **vrijdag 11 oktober**) worden de winnaars publiekelijk bekendgemaakt op de social media-kanalen van Synergie alsook worden ze via privé-bericht of mail persoonlijk op de hoogte gebracht. De looptijd van de wedstrijd kan worden ingekort of stopgezet bij een gebrek aan deelnames of om andere, wettelijke of dwingende zelfregulerende redenen. In dat geval eigent Synergie zich het recht toe om ook de prijzenpot in omvang te minderen zonder recht op compensatie ten aanzien van de deelnemers.

Deelnemers wordt gevraagd een zelfgemaakte foto of eigen beeld met hoog 'Synergie-gehalte' door te sturen, dat er leuk uitziet en waarbij één van de Synergie-producten (Brood - Original of Chia / Breaks - Original of Cranberry / Pistolets) of -verpakkingen duidelijk in beeld te zien is. Voorbeelden zijn: een lachende vrouw met Synergie-brood in de hand bij de bakker - een man die op komische manier van een Synergie Break bijt - een groepsfoto waarbij iedereen een Synergie Pistolet op het hoofd balanceert - etc.

Het doorgestuurde beeldmateriaal wordt beoordeeld op creativiteit, feel-good en de aanwezigheid van één of meerdere items uit het Synergie-assortiment (zowel producten als verpakkingen). Ingestuurde beelden mogen door Synergie Wellfit bvba gebruikt worden voor de verdere promotie van de wedstrijd alsook voor algemene merkbekendheid in de niet nader bepaalde toekomst, zij het dan enkel online. Bij het doorsturen verklaart elke deelnemer over alle rechten m.b.t. het respectievelijke beeldmateriaal te beschikken. Dat beeldmateriaal mag geen pornografische, onzedelijke, discriminerende, extremistische, politiek getinte of andere zwaar geladen elementen of referenties bevatten. Foto's of inzendingen die niet aan die voorwaarden voldoen, worden meteen verwijderd en zullen niet kunnen meedingen naar de prijzen.

De verzameling prijzen, gerangschikt van 'hoog in waarde' naar 'laag', en waarvan elke deelnemer er **één kan winnen** bij goedgekeurde deelname / inzending:

- 30 Synergie Celebration-boxen
- 20 Synergie-schorten
- 10 Synergie-bestsellers van Sonja Kimpen: 'De 10 Synergie-Principes'
- 10 Synergie-broodabonnementen (= 40 broden bij je favoriete Synergie-bakker)
- 10 heerlijk Synergie-broodboeked vol toprecepten
- 2 persoonlijke sessies 'Vraag Sonja Kimpen het hemd van het lijf' (90 min.)

Eventuele betwistingen inzake de toepassing van bovenvermeld reglement worden autonoom beslecht door Synergie Wellfit bvba en de bijbehorende social media-medewerkers. Het volstaat daaromtrent te mailen naar [sonja.kimpen@synergie.be](mailto:sonja.kimpen@synergie.be).

De bescherming van de persoonlijke levenssfeer in acht genomen, worden de eventuele vergaarde persoonsgegevens door Synergie enkel verwerkt in het kader van deze wedstrijd en niet voor andere doeleinden. Betrokkenen hebben steeds recht tot toegang en verbetering van de opgeslagen gegevens. Indien een deelnemer geen verdere informatie wenst te ontvangen m.b.t. de aangeduide doeleinden, volstaat het om contact op te nemen via [sonja.kimpen@synergie.be](mailto:sonja.kimpen@synergie.be).

Ook voor de overige vragen of opmerkingen verwijzen wij door naar [sonja.kimpen@synergie.be](mailto:sonja.kimpen@synergie.be).